

Evaluasi Operasional & Marketing Q2 2026

2026-08-06 | Evaluasi | Semua Dept | Status: FINAL | v1

1. INFORMASI MEETING

|           |                                          |
|-----------|------------------------------------------|
| Judul:    | Evaluasi Operasional & Marketing Q2 2026 |
| Tanggal:  | 2026-08-06                               |
| Waktu:    | 09:00 - 11:30 WIB                        |
| Lokasi:   | Ruang Meeting A + Zoom                   |
| Tipe:     | Evaluasi                                 |
| Dept:     | Semua Dept                               |
| Pimpinan: | Pak Dendi                                |
| Notulis:  | Putriyanti                               |

2. DAFTAR PESERTA

| No | Nama       | Jabatan              | Kehadiran | Keterangan |
|----|------------|----------------------|-----------|------------|
| 1  | Pak Dendi  | Direktur             | Hadir     | -          |
| 2  | Pak Yusuf  | Manager Operasional  | Hadir     | -          |
| 3  | Putriyanti | Finance              | Hadir     | -          |
| 4  | Mbak Salma | Marketing            | Hadir     | -          |
| 5  | Pak Ridho  | Business Development | Hadir     | -          |

3. TUJUAN MEETING

Evaluasi kinerja operasional dan marketing Q2 2026, identifikasi kendala, dan penyusunan strategi perbaikan Q3

4. AGENDA & RINGKASAN PEMBAHASAN

Agenda 1: Review HPP & COGS Q2

|               |                                                                          |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Kondisi:      | HPP 42% naik 2% dari Q1                                                  |
| Permasalahan: | Harga bahan baku cabai & ayam naik 10%                                   |
| Pembahasan:   | Evaluasi supplier, negosiasi ulang harga, cari alternatif supplier lokal |
| Solusi:       | Audit supplier & negosiasi kontrak baru                                  |
| Keputusan:    | Audit supplier minggu depan, target HPP 40%                              |

Agenda 2: Review Sales & Marketing

|               |                                                                 |
|---------------|-----------------------------------------------------------------|
| Kondisi:      | Sales Q2 turun 5% vs target                                     |
| Permasalahan: | Promo kurang efektif, kompetitor agresif                        |
| Pembahasan:   | Analisa promo, revisi strategi marketing digital, kerjasama KOL |
| Solusi:       | Boost FB/IG ads, paket bundling baru                            |
| Keputusan:    | Launch paket bundling 15 Agustus, budget ads naik 20%           |

5. KEPUTUSAN MEETING

| No | Keputusan                   | PIC        | Deadline   |
|----|-----------------------------|------------|------------|
| 1  | Audit supplier ayam & cabai | Pak Yusuf  | 2026-08-10 |
| 2  | Launch paket bundling Q3    | Mbak Salma | 2026-08-15 |
| 3  | Revisi SOP operasional      | Pak Yusuf  | 2026-08-20 |

6. ACTION PLAN / FOLLOW UP

| No | Action Item             | PIC       | Target     | Prioritas | Status      | Progress |
|----|-------------------------|-----------|------------|-----------|-------------|----------|
| 1  | Audit supplier existing | Pak Yusuf | 2026-08-10 | Tinggi    | Belum Mulai | 0%       |
| 2  | Survey supplier baru    | Pak Ridho | 2026-08-12 | Sedang    | Belum Mulai | 0%       |

# Notulensi Meeting

Evaluasi Operasional & Marketing Q2 2026



| No | Action Item           | PIC        | Target     | Prioritas | Status      | Progress |
|----|-----------------------|------------|------------|-----------|-------------|----------|
| 3  | Desain paket bundling | Mbak Salma | 2026-08-14 | Tinggi    | Belum Mulai | 0%       |
| 4  | Setup FB ads baru     | Mbak Salma | 2026-08-15 | Sedang    | Belum Mulai | 0%       |

## 7. RISIKO & MITIGASI

| Risiko              | Dampak         | Mitigasi                             | PIC        |
|---------------------|----------------|--------------------------------------|------------|
| HPP tetap tinggi    | Margin drop 3% | Cari supplier alternatif + negosiasi | Pak Yusuf  |
| Promo tidak efektif | Sales stagnan  | A/B testing promo                    | Mbak Salma |

## 8. ISU YANG MASIH TERBUKA

- [ ] Negosiasi kontrak supplier ayam belum final
- [ ] Desain kemasan baru masih review

## 9. JADWAL MEETING BERIKUTNYA

Tanggal: 2026-08-20  
Agenda Awal: Follow up action plan Q2

## 10. PERSETUJUAN

Disusun Oleh

Putriyanti

Tanda tangan

Diperiksa Oleh

Pak Yusuf

Tanda tangan

Disetujui Oleh

Pak Dendi

Tanda tangan

Dibuat: 06 August 2026 02:18 WIB